

Số: /KH-UBND

Bắc Kạn, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025
của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển
các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030,
tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn phường Bắc Kạn**

Thực hiện Kế hoạch số 214/KH-UBND ngày 22/5/2026 của UBND tỉnh Thái Nguyên về triển khai thực hiện Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. UBND phường Bắc Kạn xây dựng Kế hoạch triển khai thực như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam.
- Quán triệt sâu sắc và tổ chức triển khai nghiêm túc, đồng bộ, hiệu quả Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.
- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trong Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 của Chính phủ; xác định rõ nhiệm vụ, lộ trình và phân công trách nhiệm cho từng đơn vị tổ chức thực hiện Chiến lược, bảo đảm thống nhất, đồng bộ, hiệu quả.

2. Yêu cầu

- Triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, nội dung trong Kế hoạch phải phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương và đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm.
- Quá trình triển khai thực hiện phải có sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên khoa học giữa các cơ quan, tổ chức, đơn vị liên quan.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tập trung phát triển trọng tâm, trọng điểm 04 ngành công nghiệp văn hóa, hình thành kết nối, gia tăng giá trị sản phẩm, thúc đẩy khả năng khai thác và chuyển hóa các giá trị văn hóa trở thành sức mạnh mềm của xã, gồm: (1) Du lịch văn hóa; (2) Nghệ thuật biểu diễn; (3) Quảng cáo; (4) Truyền hình và phát thanh;

- Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, trong đó tập trung phát triển lĩnh vực du lịch văn hóa, du lịch trải nghiệm bền vững gắn với phát triển các loại hình dịch vụ, từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn là nhiệm vụ trọng tâm, định hướng chiến lược quan trọng để phát triển kinh tế - xã hội, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển của một số ngành, lĩnh vực khác.

2. Mục tiêu đến năm 2030

- Phấn đấu đến năm 2030 hình thành điểm du lịch trải nghiệm, du lịch văn hoá mang đậm bản sắc văn hoá dân tộc, truyền thống, trở thành một trong những điểm đến thu hút khách du lịch.

- Tập trung phát triển một số ngành có lợi thế, tiềm năng như: Nghệ thuật biểu diễn (trình diễn dân gian); du lịch văn hóa, sinh thái, trải nghiệm gắn với việc khai thác không gian văn hóa người Tày, Dao... Phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể như: Lễ cấp sắc của người Dao tiền, từng bước đa dạng hoá các sản phẩm công nghiệp văn hoá giữ được truyền thống văn hoá dân tộc trong từng sản phẩm trên địa bàn phường.

- Phấn đấu từng bước phát triển ngành Nghệ thuật biểu diễn... đóng góp tích cực, hiệu quả vào sự phát triển kinh tế - xã hội của phường.

3. Tầm nhìn đến năm 2045: Trên cơ sở đánh giá thực hiện mục tiêu đến năm 2030 tiếp tục xác định, phát triển các ngành công nghiệp văn hoá phù hợp, từng bước nâng cao giá trị các hoạt động văn hóa gắn với du lịch, dịch vụ, góp phần tăng nguồn thu cho ngân sách địa phương và cải thiện thu nhập cho Nhân dân trên địa bàn phường.

III. NỘI DUNG

1. Hoạt động thông tin, tuyên truyền, truyền thông

- Nội dung: (1) Đẩy mạnh truyền thông, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò quan trọng của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội. (2) Chú trọng công tác tuyên truyền, phổ biến, quảng bá các sản phẩm công nghiệp văn hóa có chất lượng trên thị trường. Đẩy mạnh truyền thông các sản phẩm để quảng bá các giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng đa dạng về sáng tạo và hưởng thụ văn hóa.

- Hình thức: Tuyên truyền thông qua hệ thống đài truyền thanh, cô đọng trực quan, tuyên truyền lưu động, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, các nền tảng số chính thống...

- Thời gian: Thường xuyên.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội; Trung tâm Dịch vụ tổng hợp.

- Đơn vị phối hợp: Ban Xây dựng Đảng, Ủy ban MTTQ Việt nam và các tổ chức chính trị - xã hội, phòng, ban, chuyên môn, các tổ dân phố.

2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách

- Nội dung: Tham gia ý kiến vào các quy định pháp luật đối với các ngành công nghiệp văn hóa như: nghệ thuật biểu diễn, du lịch văn hóa nhằm tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, đáp ứng yêu cầu ứng dụng thành tựu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đặc biệt là chuyển đổi số, phát triển công nghiệp công nghệ số.

- Thời gian: Từ năm 2026 đến năm 2030.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, chuyên môn, đơn vị sự nghiệp.

3. Phát triển nguồn nhân lực

- Nội dung: Tham gia các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực quản lý cho các ngành công nghiệp văn hóa; thúc đẩy trao đổi kiến thức, nâng cao năng lực chuyên môn, nguồn nhân lực chuyên nghiệp cho các ngành công nghiệp văn hóa.

- Thời gian: Từ năm 2026 đến năm 2030.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, chuyên môn, đơn vị sự nghiệp.

4. Phát triển hạ tầng và thu hút đầu tư

4.1. Nội dung: Xây dựng mới, nâng cấp các thiết chế văn hóa để đáp ứng nhu cầu thưởng thức của người dân; chú trọng phát triển quỹ đất đã được quy hoạch. Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa của xã, bảo đảm 100% các thôn, lực lượng vũ trang có thiết chế văn hoá đáp ứng nhu cầu sáng tạo, thụ hưởng văn hoá của người dân ở cơ sở và cán bộ, chiến sĩ.

- Thời gian: Từ năm 2026 đến năm 2030.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng Kinh tế, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, chuyên môn và các tổ dân phố.

4.2. Nội dung: Xúc tiến quảng bá trong các ngành công nghiệp văn hóa theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên sử dụng nguồn ngân sách từ Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035.

- Thời gian: Từ năm 2026 đến năm 2030.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, chuyên môn, đơn vị sự nghiệp.

4.3. Nội dung: Đầu tư hạ tầng công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số trong các ngành công nghiệp văn hóa.

- Thời gian: Từ năm 2026 đến năm 2030.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp.
- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, chuyên môn và các tổ dân phố.

4.4. Nội dung: Khai thác, sử dụng hiệu quả quỹ đất, các không gian công cộng phục vụ phát triển công nghiệp văn hóa trên cơ sở hướng dẫn, quy định của Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

- Thời gian: Từ năm 2026 đến năm 2030.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường.
- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, chuyên môn và đơn vị sự nghiệp.

5. Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

- Nội dung: Nâng cao tỷ lệ số hóa các di sản văn hóa, tư liệu văn hóa, nghệ thuật.
- Thời gian: Từ năm 2026 đến năm 2030.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp.
- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, chuyên môn.

6. Phát triển thị trường và sản phẩm

6.1. Nội dung: (1) Tăng cường hợp tác, xúc tiến thương mại, tham gia các diễn đàn kết nối, hội chợ, triển lãm... để tăng cường giới thiệu, quảng bá, xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm công nghiệp văn hóa. (2) Nghiên cứu, xây dựng các sản phẩm, dịch vụ giải trí có nội dung thể hiện khả năng sáng tạo, phát huy năng lực bản thân, như: chương trình giải trí tại các điểm du lịch, biểu diễn nghệ thuật, lễ hội văn hóa...

- Thời gian: Từ năm 2026 đến năm 2030.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường; Phòng Văn hóa - Xã hội.
- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, chuyên môn, các tổ dân phố và các CLB trên địa bàn phường.

6.2. Nội dung: Tiếp tục triển khai Chương trình quốc gia “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) và thực hiện tốt các tiêu chí về văn hóa, tăng trưởng xanh và bền vững.

- Thời gian: Từ năm 2026 đến năm 2030.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường, Phòng Văn hóa - Xã hội.
- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, chuyên môn, các tổ dân phố.

7. Triển khai nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm

- Nội dung:
 - + Lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn: Khai thác, sử dụng có hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể thao, phục vụ tổ chức các chương trình biểu diễn, tổ chức các

chương trình, hoạt động nghệ thuật biểu diễn (cuộc thi, chương trình nghệ thuật...) góp phần phát triển tài năng, khẳng định thương hiệu văn hóa riêng.

+ Lĩnh vực du lịch văn hóa: Xây dựng, hình thành và phát triển sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng; tập trung khai thác tiềm năng, thế mạnh và sự phong phú, đa dạng du lịch trải nghiệm gắn với bản sắc văn hóa Phong Quang; tăng cường khai thác các giá trị di sản văn hoá truyền thống trong phát triển du lịch văn hoá. Hình thành các tour, tuyến du lịch văn hóa trải nghiệm, như: du lịch vùng chè, thưởng trà kết hợp trải nghiệm thác nước; tăng cường các sản phẩm công nghiệp văn hóa tại các khu, điểm du lịch gắn với hoạt động thể thao và giải trí dựa trên khai thác văn hóa của địa phương; quản lý hoạt động, dịch vụ tại các khu vui chơi, giải trí ban đêm, bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn, đúng quy định.

- Thời gian: Từ năm 2026 đến năm 2030.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp.

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, chuyên môn, các tổ dân phố.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, nguồn vốn từ Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035, vốn lồng ghép và các nguồn vốn hợp pháp khác (nếu có).

2. Huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

(Khi triển khai các nhiệm vụ cụ thể sẽ thực hiện theo dự toán, dự án được phê duyệt).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng: Định hướng tuyên truyền việc triển khai, thực hiện với hình thức thiết thực, phù hợp, hiệu quả; góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận trong xã hội về Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn phường.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và các nội dung liên quan đến thực hiện nhiệm vụ của Kế hoạch, đẩy mạnh công tác tuyên truyền về các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của tỉnh phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan thường trực, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này phù hợp với tình hình thực tế của phường; tham mưu Ủy ban nhân dân phường triển khai thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển các ngành công nghiệp văn hóa theo Kế hoạch.

- Chủ trì đề xuất xây dựng và trình cấp có thẩm quyền ban hành các cơ chế, chính sách cần thiết, phù hợp nhằm tạo điều kiện thuận lợi phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị đẩy mạnh chuyển đổi số; nghiên cứu, ứng dụng công nghệ và đổi mới sáng tạo phục vụ công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa của phường, triển khai hệ thống dữ liệu trực tuyến cho các ngành công nghiệp văn hóa theo hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh. Tham mưu UBND phường phê duyệt triển khai các nhiệm vụ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật.

- Định kỳ tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết, kiểm tra, giám sát và tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện. Kịp thời tổng hợp tham mưu, đề xuất UBND phường giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh, bổ sung, điều chỉnh các nhiệm vụ, giải pháp trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch (nếu có).

- Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao và chịu trách nhiệm trước UBND phường về kết quả thực hiện nhiệm vụ của địa phương mình. **Trước ngày 30/11 hằng năm**, báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (*qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp*).

4. Phòng Kinh tế: Trên cơ sở đề xuất kinh phí của các phòng chuyên môn tham mưu cho UBND phường bố trí cân đối ngân sách và hướng dẫn thủ tục thanh quyết toán để triển khai thực hiện kế hoạch theo quy định của pháp luật.

5. Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường

- Tham mưu Ủy ban nhân dân phường triển khai các chính sách phát triển các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, các sản phẩm công nghiệp văn hóa gắn với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; từng bước thúc đẩy phát triển các sản phẩm công nghiệp văn hoá có tiềm năng.

- Hướng dẫn khai thác, sử dụng hiệu quả quỹ đất, các không gian công cộng phục vụ phát triển công nghiệp văn hóa; tiếp tục triển khai Chương trình Quốc gia “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) và thực hiện bảo đảm các tiêu chí về văn hóa, tăng trưởng xanh và bền vững.

6. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

- Kêu gọi, thu hút các doanh nghiệp, tổ chức đầu tư vào các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn phường.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, phát huy tinh thần nỗ lực của các cấp, các ngành và Nhân dân để phát triển các ngành công nghiệp văn hoá. Xây dựng các tin, bài tuyên truyền, quảng bá về các ngành công nghiệp văn hoá trên địa bàn phường.

- Triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch phân công.

6. Các phòng, ban, chuyên môn được phân công thực hiện các nội dung thuộc Kế hoạch

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao các phòng, ban, chuyên môn chủ động triển khai thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch này.

- Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao và chịu trách nhiệm trước UBND phường về kết quả thực hiện nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị mình. **Trước ngày 20/11 hằng năm**, các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện về UBND phường (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp.

7. Các Tổ dân phố trên địa bàn: Tổ chức tuyên truyền lồng ghép tại các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng... nội dung Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn xã, đồng thời phối hợp triển khai các nội dung, các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển các ngành công nghiệp văn hóa theo Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 của UBND phường Bắc Kạn. Đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân phường để xem xét, chỉ đạo./

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (B/cáo);
- Thường trực Đảng ủy, HĐND phường (B/cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- UBMTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội;
- Các phòng, ban, chuyên môn, đơn vị sự nghiệp;
- Các Tổ dân phố;
- Lưu: VT, VHXX.Nhidt.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phan Đình Huy